

Infrastruktura społeczna na analizowanym obszarze funkcjonuje dość sprawnie, obserwuje się jednak słabą integrację społeczeństwa co jest spowodowane brakiem odpowiedniego systemu IT, nowych technologii. Działania LGD będą zmierzały w kierunku rozwoju informatyzacji na analizowanym obszarze, tak aby działalność wszystkich obiektów społecznych była skoordynowana, a ludność lokalna miała szansę podnieść swoje kwalifikacje i kompetencje.

Uwarunkowania historyczno / kulturowe

Obszar charakteryzuje się bogatym dziedzictwem kulturalnym materialnym oraz duchowym, możemy tu wyróżnić artystów lokalnych m.in. zajmujących się rękodziełem ludowym, charakterystyczne produkty kulinarne dla tego regionu, wyroby własne mieszkańców (na sprzedaż) - warto wpisać na listę produktów tradycyjnych. Z działania Małe Projekty zakłada się zakup strojów, wyposażenia dla zespołów artystycznych, twórców ludowych, wsparcie tradycyjnego i artystycznego kowalstwa, stolarstwa, kół gospodyń wiejskich i innych jednostek działających społecznie w celu pielęgnowania i promocji kultury obszaru. Wsparciu podlegać będą również organizowane imprezy kulturalne, sportowe, festyny, oraz organizacja szkoleń mająca na celu podnieść aktywność mieszkańców w zakresie rozwoju turystyki.

Wśród obiektów zabytkowych wyróżniających teren LGD należy wymienić zespoły dworskie, obiekty sakralne, układy przestrzenne historycznych wsi, młyny itp.

Planuje się, wydanie map, folderów, przewodników itp. dla całego obszaru LGD przedstawiającego bogactwa naturalne oraz obiekty kultury materialnej.

Analizowany obszar charakteryzuje się dobrymi warunkami do rozwoju osadnictwa letniskowego, agroturystyki, dobrą lokalizacją w bezpośrednim sąsiedztwie aglomeracji łódzkiej, dogodnymi połączeniami komunikacyjnymi wszystko to stwarza potencjał do rozwoju turystyki, w szczególności turystyki weekendowej, rekreacyjnej - konnej.

Rozwój turystyki poprawi sytuację społeczną obszaru LGD, spadnie poziom bezrobocia, wzrośnie aktywność społeczna.

III. Analiza SWOT dla obszaru objętego Strategią, wnioski wynikające z przeprowadzonej analizy

Szczegółowa analiza posiadanych zasobów, wspólnych dla LGD cech i problemów oraz wyznaczenie jednolitych dla całego obszaru celów przyczyni się zapewne do zrównoważonego rozwoju gmin: Będków, Budziszewice, Czarnocin, [Grabica](#), [Moszczenica](#), [Tuszyn](#) i Ujazd.

Analiza SWOT pozwala na zdefiniowanie występujących w gminach problemów, dzięki czemu możliwe jest znalezienie rozwiązań, wykorzystujących potencjał poszczególnych gmin oraz wzajemną między nimi współpracę. Określenie szans i zagrożeń rozwoju potencjału, jaki gminy te posiadają, pozwoli na lepsze strategiczne planowanie.

Poniższa tabela obrazuje analizę SWOT przeprowadzoną dla obszaru LGD przy współudziale mieszkańców, grup roboczych oraz członków LGD:

<u>MOCNE STRONY</u> <u>POŁOŻENIE:</u>	<u>SŁABE STRONY</u> <u>-BRAK INFRASTRUKTURY</u>
--	--

<p>– DOŚĆ CZYSTE ŚRODOWISKO, – WALORY KRAJOBRAZOWE – BOGATA KULTURA I TRADYCJA – CIEKAWY IMPREZY KULTURALNE – LICZNE ZABYTKI – KOMPLEKSY LEŚNE – TERENY POD INWESTYCJE – ZAINTERESOWANIE ALTERNATYWNYMI FORMAMI DZIAŁALNOŚCI ROLNICZEJ – POŁOŻENIE PRZY ZBIORNIKU WODNYM, – BLISKOŚĆ DRÓG KRAJOWYCH – KORZYSTNE USYTUOWANIE PRZY ZNACZĄCYCH OŚRODKACH WIEJSKICH – TRAKTY KOLEJOWE – POTENCJAŁ EKONOMICZNY – MOŻLIWOŚCI INWESTYCYJNE – WYSOKIE POCZUCIE TRADYCI – FUNKCJONOWANIE WOJEWÓDZKIEGO SZLAKU KONNEGO IM. HUBALA W OBSZARZE DWÓCH GMIN NALEŻĄCYCH DO LGD</p>	<p>AGROTURYSTYCZNEJ – NIEDOSTATECZNIE ROZWINIĘTA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA, REKREACYJNO-SPORTOWA ORAZ W ZAKRESIE KULTURY – BRAK INTEGRACJI SPOŁECZNEJ – SŁABA PROMOCJA REGIONU – NIEKORZYSTNA STRUKTURA GOSPODARSTW ROLNYCH – ROZDROBNIENIE GOSPODARSTW – BRAKI W INFRASTRUKTURZE SPOŁECZNEJ I KULTURALNEJ – ODPLYW MŁODYCH LUDZI Z TERENU LGD – NISKA ŚWIADOMOŚĆ MIESZKAŃCÓW W ZAKRESIE ZASTOSOWANIA INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ – BRAK ROZWOJU INWESTYCIJ DAJĄCYCH MIESZKAŃCOM PRACĘ – SŁABY DOSTĘP DO INFORMACJI I NOWYCH TECHNOLOGII – SŁABA TOŻSAMOŚĆ Z MIEJSCEM ZAMIESZKANIA</p>
<p><u>SZANSE</u> – ROZWÓJ TURYSTYKI WEEKENDOWEJ – WZROST ZAINTERESOWANIA WYPOCZYNIEM W PODŁÓDZKICH MIEJSCOWOŚCIACH WŚRÓD MIESZKAŃCÓW ŁODZI – BUDOWA KONCEPCJI SZLAKÓW TURYSTYCZNYCH W OPARCIU O JUŻ WYPROMOWANY WOJEWÓDZKI SZLAK KONNY – ROZWÓJ GOSPODARCZY REGIONU, PRZYPIY W INWESTORÓW, ROZWÓJ MŚP</p>	<p><u>ZAGROŻENIA</u> – WYLUDNIANIE SIĘ WSI – ODPLYW MŁODYCH, WYKSZTAŁCONYCH LUDZI Z TERENU LGD – SEZONOWOŚĆ – ZNACZNE OGRANICZENIE ZASIĘGU TURYSTYCZNEJ OFERTY OBSZARU LGD – NIEDOINWESTOWANIE WYKORZYSTANIA NOWYCH TECHNOLOGII DLA UPOWSZECHNIANIA INFORMACJI I DOSTĘPU DO INTERNET</p>

<p>–ROZWÓJ KULTURALNY I SPOŁECZNY MIESZKAŃCÓW</p> <p>–ROZWÓJ INTEGRACJI SPOŁECZNEJ</p> <p>–ROZWÓJ NOWYCH TECHNOLOGII I MOŻLIWOŚCI DOSTĘPU DO INFORMACJI</p> <p>–WZROST ZAINTERESOWANIA PRODUKTAMI I USŁUGAMI ZWIĄZANYMI Z TRADYCJAMI, KULTURĄ I OBYCZAJAMI WIEJSKIMI</p>	
--	--

<p><u>MOCNE STRONY</u></p> <p>- <u>POŁOŻENIE:</u></p> <p>- LOKALIZACJA W CENTRUM KRAJU</p> <p>- BLISKOŚĆ DRÓG KRAJOWYCH,</p> <p>- KORZYSTNE USYTUOWANIE PRZY ZNACZĄCYCH OŚRODKACH WIEJSKICH,</p> <p>- TRAKTY KOLEJOWE W POBLIŻU,</p> <p>- POŁOŻENIE WZGLĘDEM WAŻNYCH SZLAKÓW KOMUNIKACYJNYCH,</p> <p>- <u>ŚRODOWISKO:</u></p> <p>- DOŚĆ CZYSTE ŚRODOWISKO,</p> <p>- KOMPLEKSY LEŚNE,</p> <p>- OBSZARY CHRONIONE, REZERWATY PRZYRODY, POMNIKI PRZYRODY</p> <p>- <u>INFRASTRUKTURA:</u></p> <p>- DOBRA BAZA SPORTOWO REKREACYJNA,</p> <p>- WYSOKI POZIOM NOWOPOWSTAŁYCH DOMKÓW JEDNORODZINNYCH,</p> <p>- ZAPLECZE MIESZKALNE DLA AGLOMERACJI ŁÓDZKIEJ</p> <p>- DOBRA BAZA OŚWIATOWA,</p>	<p><u>SŁABE STRONY</u></p> <p>- <u>POŁOŻENIE:</u></p> <p>- ODDALENIE OD MIASTA WOJEWÓDZKIEGO,</p> <p>- <u>ŚRODOWISKO:</u></p> <p>- ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA W POŁUDNIOWO –ZACHODNIEJ CZĘŚCI LGD POPRZEZ BLISKOŚĆ ELEKTROWNI BEŁCHATÓW</p> <p>- NIERÓWNOMIERNY WKAŹNIK LESISTOŚCI NA OBSZARZE LGD</p> <p>- <u>INFRASTRUKTURA:</u></p> <p>- BRAKI W INFRASTRUKTURZE SPOŁECZNEJ I KULTURALNEJ,</p>
--	---

<p>- <u>GOSPODARKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - DUŻE SILNE GOSPODARSTWA, - TERENY POD INWESTYCJE, - ZAINTERESOWANIE ALTERNATYWNYMI FORMAMI DZIAŁALNOŚCI ROLNICZEJ, - POTENCJAŁ EKONOMICZNY - MOŻLIWOŚCI INWESTYCYJNE, - SPADEK BEZROBOCIA O PONAD POŁOWĘ - BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE, - DUŻA ILOŚĆ TERENÓW PRZEZNACZONA POD BUDOWNICTWO, - TERENY POD ROZWÓJ GOSPODARCZY, PRZEMYSŁ, USŁUGI, - WYSOKA PRODUKCJA ROLNA, - WZROST ZAREJESTROWANYCH PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH <p>- <u>TURYSTYKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - FUNKCJONOWANIE WOJEWÓDZKIEGO SZLAKU KONNEGO IM. HUBALA W OBSZARZE PIĘCIU GMIN NALEŻĄCYCH DO LGD, - WALORY KRAJOBRAZOWE, - BOGATA KULTURA I TRADYCJA – CIEKAWY IMPREZY KULTURALNE, PRODUKTY TRADYCYJNE - ARTYŚCI LOKALNI KULTYWUJĄCY TRADYCJE - LICZNE ZABYTKI WPISANE DO REJESTRU ZABYTKÓW, - WIELE CENNYCH ZESPOŁÓW DWORSKO-PARKOWYCH - HISTORYCZNE UKŁADY 	<p>-<u>GOSPODARKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - NIEKORZYSTNA STRUKTURA GOSPODARSTW ROLNYCH – - ROZDROBNIENIE GOSPODARSTW - SŁABY DOSTĘP DO INFORMACJI I NOWYCH TECHNOLOGII - DZIAŁALNOŚĆ DUŻYCH PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH WYZYSKUJĄCYCH WŁASNYCH PRACOWNIKÓW - BRAK OSÓB Z WYKSZTAŁCENIEM TECHNICZNYM, CZY TEŻ ŚREDNIO WYKWALIFIKOWANYCH (MŁODZI LUDZIE PO STUDIACH NIE MAJĄ PRACY, GDYŻ NIE SPEŁNIAJĄ OCZEKIWAŃ RYNKU) <p>- <u>TURYSTYKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - NIEWYSTARCZAJĄCA ILOŚĆ INFRASTRUKTURY AGROTURYSTYCZNEJ - NIEDOSTATECZNIE ROZWINIĘTA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA, REKREACYJNO SPORTOWA ORAZ W ZAKRESIE KULTURY - SŁABA PROMOCJA REGIONU - DYSPROPORCJA DOTYCZĄCA LICZBY OBIEKTÓW INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNO -REKREACYJNEJ NA TERENIE POSZCZEGÓLNYCH GMIN LGD
--	---

<p>PRZESTRZENNE WSI,</p> <ul style="list-style-type: none"> - WYSOKIE POCZUCIE TRADYCJI, - WYZNACZONE TERENY LETNISKOWE - NA OBSZARZE LGD WYSTĘPUJE WIELE ZBIORNIKÓW SPEŁNIAJĄCYCH FUNKCJE REKRACYJNE, RETENCYJNE <p>- <u>SPOŁECZEŃSTWO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - WYSOKA AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA, - WZROST LICZBY LUDNOŚCI W OSTATNICH LATACH - SILNA TOŻSAMOŚĆ MŁODYCH LUDZI Z TERENEM WSI - DODATNIA MIGRACJA NA OBSZARZE LGD 	<p>- <u>SPOŁECZEŃSTWO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - NISKI POZIOM INTEGRACJI MŁODEGO POKOLENIA - UJEMNY PRZYROST NATURLNY
<p><u>SZANSE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>POŁOŻENIE:</u> - POŁOŻENIE MOSZCZENICY PRZY SKRZYŻOWANIU PRZYSZŁEJ AUTOSTRADY PŁN.-PŁD., <p>- <u>ŚRODOWISKO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - WSPARCIE ZEWNĘTRZNE DLA INWESTYCJI MAJĄCYCH NA CELU OCHRONĘ ŚRODOWISKA, <p>- <u>INFRASTRUKTURA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ROZWÓJ OSADNICTWA (DOMKÓW JEDNORODZINNYCH), - ROZWÓJ INFRASTRUKTURY REKREACYJNO-WYPOCZYNKOWEJ- BUDOWA OBIEKTÓW SPORTOWYCH, <p><u>GOSPODARKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ROZWÓJ GOSPODARCZY REGIONU, PRZYPIY W INWESTORÓW, ROZWÓJ MŚP, - ROZWÓJ NOWYCH TECHNOLOGII I 	<p><u>ZAGROŻENIA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>POŁOŻENIE:</u> - WZMACNIANIE SIĘ ROLI DUŻYCH MIAST W REGIONIE I PERYFERYZACJA POZOSTAŁYCH OBSZARÓW, <p>- <u>ŚRODOWISKO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ZAŚMIECANIE OBSZARU LGD, GŁÓWNIEMIEJSCOWOŚCIACH TURYSTYCZNIE ROZWINIĘTYCH, <p>- <u>INFRASTRUKTURA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - CORAZ MNIEJSZE SZANSE NA POZYSKANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH NA WSPARCIE INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ, KULTURALNEJ <p>- <u>GOSPODARKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - WYLUDNIANIE SIĘ WSI – ODPIY W MŁODYCH, WYKSZTAŁCONYCH LUDZI Z TERENU LGD,

<p>MOŻLIWOŚCI DOSTĘPU DO INFORMACJI,</p> <ul style="list-style-type: none"> - WZROST ZAINTERESOWANIA PRODUKTAMI I USŁUGAMI ZWIĄZANYMI Z TRADYCJAMI, KULTURĄ I OBYCZAJAMI WIEJSKIMI , - TWORZENIE GRUP PRODUCENCKICH, - ODCHODZENIE OD MAŁOOBSZAROWEGO ROLNICTWA, - ZRZESZANIE SIĘ MAŁYCH GOSPODARSTW, NISKOTOWAROWYCH, - KIERUNEK ZDROWA ŻYWNOŚĆ, - SAMOZATRUDNIENIE, - TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW, - ROZWÓJ DODATKOWYCH USŁUG WOKÓŁ TARGOWISKA TUSZYN <p>- <u>TURYSTYKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ROZWÓJ TURYSTYKI WEEKENDOWEJ, - WZROST ZAINTERESOWANIA WYPOCZYNIEM W PODŁÓDKICH MIEJSCOWOŚCIACH WŚRÓD MIESZKAŃCÓW ŁODZI , - BUDOWA KONCEPCJI SZLAKÓW TURYSTYCZNYCH W OPARCIU O JUŻ WYPROMOWANY WOJEWÓDZKI SZLAK KONNY, - WIEŚ JAKO OSTOJA, MIEJSCE WYCISZENIA, - BUDOWA ZBIORNIKÓW WODNYCH, <p>- <u>SPOŁECZEŃSTWO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ROZWÓJ KULTURALNY I SPOŁECZNY MIESZKAŃCÓW, - ROZWÓJ INTEGRACJI SPOŁECZNEJ, - WYŻSZY POZIOM ŚWIADOMOŚCI 	<ul style="list-style-type: none"> - IM WIĘCEJ PRODUKCJI (NP. TRZODY CHLEWNEJ) TYM GORSZA, NIŻSZA CENA - WZROST CEN DZIAŁEK ZWIĄZANY Z ROZWOJEM GOSPODARCZYM, - BRAK AKTYWIZACJI SPOŁECZNEJ MOŻE DOPROWADZIĆ DO POSTAWY PASYWNEJ I ODPLYWU MŁODYCH LUDZI Z TERENÓW WIEJSKICH, <p>- <u>TURYSTYKA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - SEZONOWOŚĆ – ZNACZNE OGRANICZENIE ZASIĘGU TURYSTYCZNEJ OFERTY OBSZARU LGD, - DUŻA KONKURENCJA INNYCH OBSZARÓW ATRAKCYJNYCH TURYSTYCZNIE <p>- <u>SPOŁECZEŃSTWO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - NIEDOINWESTOWANIE WYKORZYSTANIA NOWYCH TECHNOLOGII DLA UPOWSZECHNIANIA INFORMACJI I DOSTĘPU DO INTERNETU.
--	---

SPOŁECZNEJ, - FUNKCJONOWANIE LGD NA OMAWIANYM OBSZARZE, - DOSTĘPNOŚĆ FUNDUSZY ROZWIJAJĄCYCH KAPITAŁ LUDZKI.	
---	--

Powyższe uwarunkowania przeanalizowano także pod kątem ich oddziaływania na środowisko zewnętrzne w aspekcie lokalnym, regionalnym i krajowym. Pozwoliło to na prognozowanie zmian, a także szybką ocenę danego zjawiska i uznania go za pozytywne lub negatywne dla rozwoju obszaru LGD. Weryfikacja poszczególnych zjawisk na tych dwóch podstawowych płaszczyznach umożliwia jednoznaczne zakwalifikowanie każdego z nich do atutów, słabości, silnych bądź słabych stron, co niekiedy nie jest zadaniem prostym. Wykorzystanie szans przy pomocy mocnych stron daje wnioski:

-
- Położenie LGD w pobliżu Łodzi oraz atrakcyjne przyrodniczo tereny i istnienie szlaku konnego przebiegającego przez ~~dwie~~ pięć gmin należących do LGD należy wykorzystać do budowania oferty turystycznej oraz wspierania mikroprzedsiębiorstw i rolników.
 - Bogate tradycje i obyczaje oraz historia regionu wpłynie pozytywnie na budowanie wizerunku LGD.
 - Rozwój infrastruktury społecznej i publicznej wpłynie korzystnie na jakość życia na obszarze LGD i umożliwi większą integrację społeczeństwa.
-

By przezwyciężyć słabości należy wykorzystać szanse, jakie zdefiniowano w analizie. I oto wnioski:

-
- rozwój nowych technologii i upowszechnianie informacji oraz dostępu do Internetu wpłynie korzystnie na rozwój integracji społecznej oraz zmniejszy odpływ młodych ludzi do większych miast,
 - dalsze wdrażanie szlaku konnego zwiększy zainteresowanie agroturystyką i usługami turystycznymi u mieszkańców LGD i wpłynie na rozwój infrastruktury społecznej.
-

IV. Cele ogólne i szczegółowe LSR oraz planowane do realizacji przedsięwzięcia

Spółeczność lokalna omawianego terenu wyznaczyła 2 cele ogólne LSR, w ramach których określono cele szczegółowe i działania, służące ich realizacji:

Cel ogólny:

Poprawa jakości życia z uwzględnieniem rozwoju turystyki, rekreacji i kultury na obszarze LGD

Cele szczegółowe:

- Cel szczegółowy 1: Podnoszenie jakości i promowanie produktów i usług, w tym produktów i rzemiosła tradycyjnego
- Cel szczegółowy 2: Wspieranie przedsiębiorczości i powstawania pozarolniczych miejsc pracy
- Cel szczegółowy 3: Rozwój obszarów wiejskich poprzez tworzenie miejsc rekreacji, wypoczynku oraz rozwój kultury
- Cel szczegółowy 4: Wykreowanie koncepcji szlaków pieszych, rowerowych i konnych na obszarze LGD

Cel ogólny:

Aktywizacja mieszkańców LGD i wzmocnienie kapitału społecznego

Cele szczegółowe:

- Cel szczegółowy 1: Rozwój potencjału społecznego poprzez podnoszenie kwalifikacji i kompetencji mieszkańców LGD
- Cel szczegółowy 2: Tworzenie dostępu do informacji z wykorzystaniem nowych technologii
- Cel szczegółowy 3: Promocja i upowszechnianie wiedzy o obszarze LGD

Cele LSR dla obszaru LGD „BUD-UJ RAZEM” są zgodne z celami osi IV Leader Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Ich realizacja pozwoli przede wszystkim

na poprawę jakości życia mieszkańców obszaru LGD, co jest dużym wyzwaniem w obliczu trudnej sytuacji społeczno-gospodarczej na terenach wiejskich. Poprawa stanu infrastruktury oraz rozwijanie i wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców przełoży się na powstawanie nowych podmiotów gospodarczych, miejsc pracy i nowych źródeł dochodu mieszkańców, a co za tym idzie, także budżetów gmin. Efektem ożywienia gospodarczego jest bowiem wzrost zamożności społeczeństwa, w znacznym stopniu determinujący jakość życia.

Diagnoza obszaru LGD oraz analiza SWOT opracowana w ramach przygotowania LSR wskazały, jakie kierunki rozwoju są właściwe dla gmin: Będków, Budziszewice, Czarnocin, Grabica, Moszczenica, Tuszyn i Ujazd. Niekorzystna sytuacja w rolnictwie, wielość gospodarstw o niskim areale ziemi oraz postawy społeczne oparte na poczuciu rezygnacji wobec braku perspektyw, nieufności oraz izolacji wymagają stymulacji do poszukiwania nowych źródeł dochodów, w tym w turystyce. Działania z zakresu aktywizacji mieszkańców oraz podnoszenia ich kompetencji przyczynią się do poprawy jakości życia na omawianym terenie.

Współpraca w ramach trójsektorowego partnerstwa społeczno-gospodarczego z udziałem podmiotów publicznych przy planowaniu rozwoju miejsca życia, pracy i wypoczynku przyczynia się do restrukturyzacji obszarów wiejskich.

Realizacja zmian nastąpi dzięki wsparciu w ramach wdrażania lokalnej strategii rozwoju. Umożliwi to przywrócenie równowagi pomiędzy zasobami społeczno-kulturowymi, przyrodniczymi, naturalnymi, gospodarką a potrzebami i oczekiwaniami społecznymi dotyczącymi możliwości godnego życia przejawiającego się m. in. uzyskiwaniem odpowiednich dochodów, nieskrępowanym dostępem do szeroko rozumianej infrastruktury społecznej i technicznej oraz bogatą ofertą kulturalną i dostępem do informacji w małych miejscowościach.

Działania służące realizacji drugiego celu strategicznego uzupełniane będą licznymi spotkaniami, konferencjami i szkoleniami, które przyczynią się do większej integracji partnerów, umożliwiając im podniesienie kwalifikacji zawodowych, co pozwoli na skuteczniejszą realizację zadań.

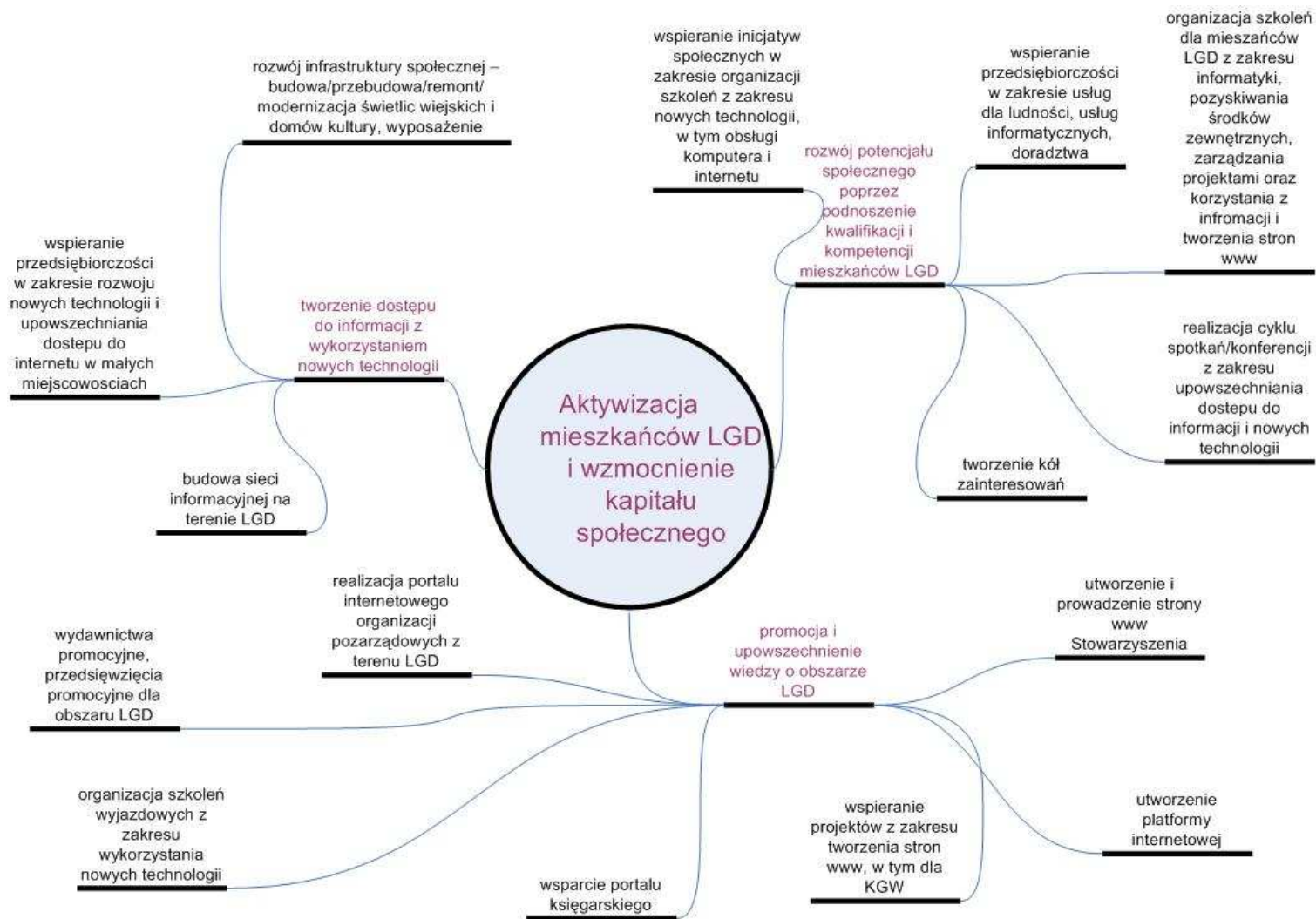
Działania LGD przyczynią się do mobilizacji i zaktywizowania społeczności oraz zwiększenia świadomości mieszkańców co do perspektyw i możliwych kierunków rozwoju.

Dzięki utworzeniu LGD dokonano pierwszego kroku na drodze polepszenia jakości życia.

Priorytetowe przedsięwzięcia przeznaczone do realizacji w ramach Leader, zgodne z celami LSR przedstawiono w postaci efektu burzy mózgów:



Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”



Wytyczenie dwóch celów dla spójnego obszaru czterech gmin we współpracy partnerów gospodarczych, społecznych i publicznych ma za zadanie osiągnięcie maksimum efektu. Turystyka to obecnie najprężniej rozwijająca się gałąź gospodarki. Mikroprzedsiębiorstwa działające w zakresie usług turystycznych oraz rolnicy prowadzący agroturystykę osiągają coraz to wyższe dochody. Dla mieszkańców wsi, poszukujących dodatkowego źródła utrzymania rozwój turystyki ma szczególne znaczenie. Przy wsparciu Stowarzyszenia, które swoim działaniem obejmuje duży obszar i będzie posiadać środki na promocję i wykreowanie oferty turystycznej, mieszkańcom wsi będzie łatwiej o zyski. Skoordynowane działania w zakresie celu pierwszego LSR, mają za zadanie wypromowanie regionu LGD, jako atrakcyjnego turystycznie. Wytyczenie, oznakowanie i inwentaryzacja atrakcyjnych turystycznie miejsc i obiektów to podstawa dla uruchomienia ruchu turystycznego. Zadania dotyczące koncepcji szlaków, poprawy małej i większej infrastruktury wzięły na siebie jednostki samorządu terytorialnego wpisując te działania w planowane przedsięwzięcia z zakresu odnowy i rozwoju wsi.

LGD w ramach środków działania „Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania”, w ramach poddziałania: Aktywizacja, wyznaczyło szereg spotkań oraz opracowanie spójnej koncepcji imprez promocyjnych miejscowości/gmin/regionu, promowanie szlaków konnego i rowerowego, jako atrakcji turystycznej tuż pod Łodzią.

~~Analiza SWOT wykazała, że dużym atutem położenia LGD, jest bliskość ośrodka miejskiego – Łodzi. Wojewódzki szlak konny wytyczony i wdrażany od 2008 roku, który przebiega przez dwie gminy należące do LGD, może być zaczątkiem wspieranej przez LGD, samorząd województwa turystyki konnej. Szlak konny województwa łódzkiego jako markowy regionalny produkt turystyczny jest właściwie promowany i rozwijany. Przedłużenie tego szlaku, tak, by dotyczył wszystkich gmin i uwzględniał istniejące na tym terenie stadniny konne, zapewne podniesie atrakcyjność turystyczną obszaru LGD.~~

Analiza SWOT wykazała duże szanse rozwoju sektora turystycznego na terenie LGD głównie w oparciu o koncepcję turystyki konnej. Kooperacja działań z planowymi działaniami województwa łódzkiego w zakresie szlaku konnego zapewne pozwoli na szersze oddziaływanie projektu. Powstałe partnerstwa na rzecz rozwoju turystyki konnej powinny być wspierane działaniami promocyjnymi walorów przyrodniczych i kulturowych LGD oraz miejscowej bazy okołoturystycznej. W ten sposób powstanie spójna, kompleksowa oferta turystyczna regionu.

Przy czym należy tu wspierać działalność gospodarczą oraz rolników widzących dodatkowe źródło dochodów w prowadzeniu usług turystycznych związanych z turystyką konną, w tym

stadnin i szkół jeździeckich. Na plan pierwszy w tej dziedzinie wysunęły się koncepcje rolników posiadających już stadniny, by promować teren coroczną organizacją Hubertusa i Sobótki.

Teren LGD ma bogatą przeszłość historyczną oraz zachowane i głęboko zakorzenione tradycje wiejskie i obyczaje. Na bazie tradycyjnych produktów kulinarnych Koła Gospodyń Wiejskich z tego obszaru pragną rozwijać swoją działalność, zdobywać nowe kompetencje oraz promować region na targach i wystawach powiatowych, wojewódzkich, krajowych oraz tych wewnętrznych, na terenie LGD.

Inwentaryzacja zasobów turystycznych natomiast wspomóc może przygotowanie i realizację projektów odnowy i restaurowania miejsc pamięci, cmentarzy i pomników. Teren LGD, podobnie jak miasto Łódź, można nazwać wielokulturowym. Szlak rowerowy oraz konny wstępnie wytyczono tak, by odnowić, zachować dziedzictwo przyrodnicze, kulturowe i historyczne regionu. Równie ważne jest zachowanie wiedzy o mieszkającym i tworzącym na tym obszarze Władysławie Reymonie. Oferta turystyczna zawierać więc będzie zagadnienia edukacyjne i sentymtalne. Tego typu turystyka rozwija się obecnie najprężniej ze względu na zmianę sposobu nauczania. Z korzyścią dla młodzieży i dzieci, organizacje społeczne i instytucje z terenu LGD przygotowują projekty oparte na realizacji spotkań, wernisaży, wystaw oraz imprez rodzinnych i sportowych. Wszystkie te działania najogólniej mówiąc przyczynią się do poprawy jakości życia na omawianym obszarze. Lata 2009-2013 wyznaczają duże zadanie przed LGD, które ma dotyczyć wykreowania koncepcji i identyfikacji produktów turystycznych z obszaru LGD, na których budować można potencjał turystyczny i oryginalną, atrakcyjną ofertę wzbogaconą walorami powszechnej dostępności do kultury i historii regionu przeznaczoną dla turysty z korzyścią dla mieszkańców, w tym dzieci i młodzieży szczególnie.

Poszczególne obiekty małej infrastruktury oraz przestrzeń publiczną funkcjonującą na wytyczonym szlaku turystycznym zostanie odnowiona. Planuje się również powstanie Muzeum, zgodnie z tradycjami tego terenu, a głównie gminy Czarnocin w dziedzinie rolnictwa i edukacji oraz Izby pamięci związanej z twórczością Wł. St. Reymonta w Prażkach.

Na obszarze LGD zostaną zagospodarowane obiekty na rzecz zachowania oryginalnego dziedzictwa regionu, w tym tradycji rolniczych.

Jednym z miejsc na obszarze LGD stanowiącym atut w dziedzinie turystyki jest zalew nad rzeką Wolbórką. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej, w tym miejsc wypoczynku i rekreacji, to jeden z celów szczegółowych LSR. W każdej gminie w latach 2009-2013

powstanie plac zabaw dla dzieci. Szeroko rozumiana poprawa jakości życia na obszarze LGD jest priorytetem Lokalnej Strategii Rozwoju, zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w zakresie osi IV i III.

Dopisać o priorytetach dla gmin: Grabica, Moszczenica, Tuszyn

Komentarz [B16]: Po konsultacji z Zarządem Stowarzyszenia i gminami

*Ta szeroka koncepcja ujmująca wsparcie finansowe dla inwestycji z zakresu zarówno odnowy i rozwoju wsi, różnicowania działalności w kierunku nierolniczej, tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz w zakresie tzw. „małych projektów”, jak również pewne działania ze środków na funkcjonowanie LGD została opracowana, jako jeden spójny projekt przeznaczony do realizacji na całym obszarze LGD. Projekt ten nosi nazwę: **Rozwój zrównoważonej turystyki w oparciu o koncepcję szlaku konnego i rowerowego oraz wypoczynek i rekreację i został ujęty w matrycy logicznej LSR, by opisać wskaźniki oraz terminy realizacji.***

W ramach drugiego ogólnego celu wypracowanego na wielu spotkaniach oraz podczas konsultacji społecznych, LGD wspierać będzie wszelkie inicjatywy służące rozwojowi informacji, upowszechnianiu Internetu oraz nowych technologii. Projekt nosi nazwę: *Centrum informacji – aktywizacja mieszkańców w oparciu o nowe technologie* i zawiera w sobie operacje w ramach tzw. małych projektów określone, jako udostępnianie urządzeń i sprzętu komputerowego, w tym umożliwianie dostępu do Internetu. Zgodnie z ideą informatyzacji wsi oraz potrzebą integracji społecznej, mieszkańcy w ramach celu drugiego opracowali przedsięwzięcia w zakresie odnowy i rozwoju wsi dotyczące wyposażenia świetlic wiejskich, domów kultury i domów ludowych w potrzebny sprzęt IT. Ponadto planuje się utworzenie bazy internetowej, platformy wymiany informacji z porozumieniem z Wojewódzkim Systemem Informacji. Operacje polegające na utworzeniu stron www dla kół gospodyń wiejskich, portal internetowy organizacji pozarządowych z terenu LGD – wszystkie te działania zapewne przyczynią się do aktywizacji społeczeństwa i lepszej komunikacji na obszarze LGD. Szkolenia z zakresu informatyki oraz zarządzania, w tym zarządzania projektami i pozyskiwania środków zewnętrznych wpłyną na wzrost potencjału społecznego LGD. Mieszkańcy w badaniu ankietowym wykazali dużą potrzebę szkoleń i uczestnictwa w spotkaniach oraz większych przedsięwzięciach koordynowanych przez LGD. Stąd projekt – Centrum Informacji wychodzi naprzeciw potrzebie społecznej i ma za zadanie zintegrować

społeczności lokalne, podnieść kwalifikacje mieszkańców oraz wykorzystując nowe technologie promować obszar i działalność LGD.

Niezwykle ważnym jest by utworzyć sprawny system komunikacji i wymiany informacji w zakresie zaproponowanych powyżej działań dla obszaru wszystkich gmin należących do LGD. Tylko stałe i równoważne zaangażowanie potencjału wszystkich gmin pozwoli na realizację działań właściwie skoordynowanych z korzyściami dla wszystkich mieszkańców LGD.

Analizując potrzeby społeczności lokalnych, w tym podmiotów wszystkich sektorów na terenie LGD, zebrano informacje dotyczące proponowanych do realizacji projektów i przedsięwzięć w ramach osi IV Leader. Zebrane informacje posłużyły grupom roboczym jako podstawa do opracowania szczegółowych celów i zadań dla Biura LGD w zakresie Funkcjonowania. Również forma warsztatów dla społeczności z podaniem nie tylko wiedzy prawnej NT. Leader, lecz również praca nad szczegółowymi pomysłami, pozwoliła na osiągnięcie spójności Strategii i wypracowanie wspólnych dla obszaru 4-7 gmin celów, koncepcji i pomysłów w zakresie działań osi III i Małych projektów PROW 2007-2013. Nie jest to jednak spis przedsięwzięć, które na pewno zostaną zrealizowane, jednakże LGD zakłada preferowanie zapisanych poniżej pomysłów operacji w ramach Leader.

Proponowane przedsięwzięcia i operacje, jako wynik warsztatów, spotkań i konsultacji osi IV Leader na obszarze „LGD BUD-UJ RAZEM”:

CEL OGÓLNY 1:	
• POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA Z UWZGLĘDNIENIEM ROZWOJU TURYSTYKI I REKREACJI NA OBSZARZE LGD	
Cele szczegółowe	Działania
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Cel szczegółowy 1:</u> Podnoszenie jakości i promowanie produktów i usług, w tym produktów i rzemiosła tradycyjnego • <u>Cel szczegółowy 2:</u> Wspieranie przedsiębiorczości i powstawania pozarolniczych miejsc pracy 	MAŁE PROJEKTY:
	Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej (np.: szkolenia)
	<ul style="list-style-type: none"> • wsparcie działań KGW i innych organizacji kobiecych, w tym realizacja projektów na rzecz zachowania dziedzictwa kulinarnego regionu, • organizacja szkoleń w zakresie: sztuki kulinarnej, agroturystyki, promocji regionu, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, budowania marki produktu turystycznego, identyfikacji kulinarnych produktów tradycyjnych • wsparcie przedsiębiorczości w zakresie budowy oferty turystycznej regionu • spotkania z twórcami ludowymi, ekspertami, działaczami społecznymi • języki obce angielski i niemiecki • Promocja regionu - Zagospodarowanie miejsc pamięci narodowej oraz tablic upamiętniających stację „Wolbórkę”
	Podnoszenie jakości życia społeczności lokalnej (imprezy publiczne)
	<ul style="list-style-type: none"> • organizacja rajdów i wycieczek dla turystów, w tym organizacja rajdu

Komentarz [M17]: Brak propozycji gmin Moszczenic Grabica Tuszyn zostały one przesłane do Bajorconsulting w dniu 06.01.2009 z adres j.walas@buduj.eu

<ul style="list-style-type: none"> • <u>Cel szczegółowy 3:</u> Rozwój obszarów wiejskich poprzez tworzenie miejsc rekreacji, wypoczynku oraz rozwój kultury • <u>Cel szczegółowy 4:</u> Wykreowanie koncepcji szlaków pieszych, rowerowych i konnych na obszarze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> • rowerowego szlakiem Reymonta i rajdu „Wiosna” w Czarnocinie • wystawy fotografii (m.in. 3 maja w Woli Kutowej) • festyn z okazji święta rodziny Będkowie (maj/czerwiec) • dofinansowanie imprez KGW i innych organizacji kobiecych (Andrzejki, Ostatki na ludowo) • imprezy zw. z tradycjami wiejskimi, w tym organizacja przeglądów zespołów folklorystycznych, • festyn Pieśni Maryjnej • Festyn Rodzinny w Czarnocinie (maj/czerwiec) • dzień Sportu (czerwiec) • organizacja Dnia św. Huberta - w oparciu o współpracę LGD z organizacją społecznymi i właścicielami stadnin konnych (Czarnocin) • organizacja przeglądu folklorystycznego • udział w imprezach promocyjnych LGD • turniej koszykarski (3 maj)
	<p>Rozwijanie aktywności społeczności lokalnej (kultywowanie i promocja tradycji)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • zakup strojów dla zespołów, wyposażenie • rozwój Zespołu Ludowego i Orkiestry Dętej w Czarnocinie, Ujeździe i Będkowie, • powstanie dziecięcego zespołu tanecznego (zakup instrumentów i strojów) • wsparcie działań KGW i innych organizacji kobiecych mających na celu promocję regionu • chór kościelny – doposażenie • działania promocyjne oparte na historii literatury, w tym na twórczości Władysława Reymonta i zabytkowym Pałacu Ostrowskich • udział w targach organizowanych przez LGD i w targach wojewódzkich i krajowych z zakresu: rolnictwa, produktów tradycyjnych, turystyczne • promocja i upowszechnianie walorów turystycznych oraz działalności turystycznej • opracowanie i wydanie map, folderów, przewodników, reportaży o regionie (TV i prasa), publikacji widokówki, kroniki, kalendarza
	<p>Rozwijanie turystyki lub rekreacji (działania promocyjne i w zakresie małej infrastruktury)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • przygotowanie terenu pod miejsca wypoczynku i rekreacji, w tym: boisko do siatkówki oraz miejsce na ognisko w Drzazgowej Woli, Rudniku • działalność informacyjna w zakresie turystyki • przygotowanie i wyposażenie punktów informacji turystycznej (np. w Drzazgowej Woli, Ujeździe, Będkowie, Brzustowie, , Rudniku) • działalność wydawnicza, foldery • folder małej arch. Sakralnej • postawienie tablicy upamiętniającej Wolbórkę, • tablica turystyczna/informacyjna - Ewcin • plac zabaw i boisko we wsi Remiszewice i innych na terenie całej LGD
	<p>Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • wsparcie przedsiębiorczości w zakresie budowy oferty turystycznej regionu • zagospodarowanie terenu rzeki Piasecznicy
	<p>Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego (odbudowa, remont i oznakowanie zabytków; remont i wyposażenie muzeum, świetlic wiejskich)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • budowa/modernizacja punktów informacji turystycznej, w tym świetlic wiejskich • uporządkowanie cmentarzy i miejsc pamięci

	<ul style="list-style-type: none"> renowacja obelisku Reymonta i innych atrakcyjnych turystycznie miejsc i obiektów
	Podnoszenie jakości produktów tradycyjnych
	<ul style="list-style-type: none"> wyposażenie kuchni w KGW wyposażenie kuchni w KGW i innych organizacji kobiecych, udział w targach LGD doposażenie zespołów ludowych wsparcie dla produkcji tradycyjnej koronek, bibułek i potraw kulinarnych wsparcie tradycyjnego i artystycznego kowalstwa i stolarstwa bibułki i koronki, kowalstwo artystyczne, haft
	Wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych
	<ul style="list-style-type: none"> wsparcie przedsiębiorczości w zakresie budowy oferty turystycznej regionu (utworzenie ścieżek dydaktycznych itp.)
	TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW /RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI NIEROLNICZEJ:
	<p>Preferowane będą projekty w zakresie podjęcia lub rozwoju działalności w dziedzinach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usługi dla ludności - rzemiosło lub rękodzielnictwo - usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją lub wypoczynkiem
	<ul style="list-style-type: none"> wsparcie tradycyjnego i artystycznego kowalstwa i stolarstwa wsparcie przedsiębiorczości w zakresie budowy oferty turystycznej regionu usługi zw. z turystyką konną, stroje dla koni, zakup bryczek rozbudowa stadnin rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej utworzenie szkółki jazdy konnej, działalność zw. hipoterapią, bibułki i koronki, rozwój stadnin, wsparcie projektów w zakresie turystyki konnej oraz tradycyjnych i artystycznych zawodów, wspieranie agroturystyki i turystyki weekendowej na obszarze LGD produkty turystyczne w zakresie turystyki konnej wyposażenie konia,
	ODNOWA I ROZWÓJ WSI
	<p>Preferowane będą projekty w zakresie tworzenia oferty turystycznej, wypoczynkowej i rekreacyjnej w gminach należących do LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> budowa/modernizacja punktów informacji turystycznej, w tym świetlic wiejskich i domów kultury, ścieżka rowerowa w str. szlaku rowerowego wokół gminy, oznakowanie, infrastruktura, PLACE ZABAW BUD-UJ RAZEM - miejsca rekreacji i wypoczynku w każdej gminie ZSR – parking (przy bazie noclegowej +stadion mecze lokalne i regionalne) nasadzenia w Zabytkowym Parku w Czarnocinie, utworzenie Regionalnego Muzeum Rolnictwa przy Zespole Szkół Rolniczych w Czarnocinie ciąg pieszy Czarnocin – Biskupia Wola modernizacja boiska w Dalkowie i innych miejscowościach LGD Zamość – zagospodarowanie terenu wokół zbiornika, Rzepki – zbiornik wodny i rekreacja konna szlak konny, rowerowy – oznakowanie i wytyczenie zagospodarowanie centrów miejscowości zagospodarowanie centrum Ujazdu, Budziszewic, Czarnocina i Będkowa

	<ul style="list-style-type: none"> • rzeka Piasecznica – zagospodarowanie terenu • zagospodarowanie miejsc pamięci – odnowa i renowacja • boisko piłki nożnej w Ujeździe i Budziszewicach • zagospodarowanie parku i stawu w Będkowie • modernizacja kompleksu sportowo-rekreacyjnego w Będkowie
	FUNKCJONOWANIE LGD
	AKTYWIZACJA
	<ul style="list-style-type: none"> • utworzenie strony www stowarzyszenia • opracowanie i publikacja: folderów turystycznych, map regionu oraz przewodnika po gminach • wypracowanie spójnej dla obszaru LGD koncepcji szlaków – analiza/ekspertyza • wypracowanie spójnego programu imprez promocyjnych na obszarze LGD – analiza/ekspertyza • działalność informacyjna w zakresie turystyki • szczegółowa inwentaryzacja miejsc pamięci i obiektów atrakcyjnych turystycznie na obszarze LGD - analiza • portal turystyczny • identyfikacja regionalnych produktów tradycyjnych na obszarze LGD Szlak konny projekty • konferencja • doradztwo w zakresie usług zw. z turystyką konną i agroturystyką • ogłoszenia prasowe • utworzenie klubu Jeździeckiego
	NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI
	<ul style="list-style-type: none"> • szkolenia dla przewodników turystycznych • język angielski i niemiecki w obsłudze ruchu turystycznego • dodatkowe źródła dochodu w rolnictwie – agroturystyka, turystyka konna
Cel ogólny 2:	
<ul style="list-style-type: none"> • Aktywizacja mieszkańców LGD i wzmocnienie kapitału społecznego 	
Cele szczegółowe	Działania
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Cel szczegółowy 1:</u> Rozwój potencjału społecznego poprzez podnoszenie kwalifikacji i kompetencji mieszkańców LGD • <u>Cel szczegółowy 2:</u> Tworzenie dostępu do informacji z wykorzystaniem nowych technologii • <u>Cel szczegółowy 3:</u> Promocja i upowszechnianie wiedzy 	MAŁE PROJEKTY:
	Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej (np.: szkolenia)
	<ul style="list-style-type: none"> • wspieranie inicjatyw społecznych w zakresie organizacji szkoleń z zakresu nowych technologii, w tym obsługi komputera i internetu • organizacja szkoleń z zakresu: pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych, zarządzanie projektami, komputer – narzędzie informacji, podstawy przedsiębiorczości, marketing i zarządzanie • organizacja szkoleń wyjazdowych z zakresu wykorzystania nowych technologii • spotkania i konferencje dotyczące wykorzystania nowych technologii oraz tworzenia sieci internetowych, platform • korzystanie ze stron www – szkolenia wyjazdowe
	Podnoszenie jakości życia społeczności lokalnej (imprezy publiczne; udostępnianie urządzeń i sprzętu komputerowego)
	<ul style="list-style-type: none"> • festyny dla dzieci w zakresie upowszechniania informacji i nowych technologii • działalność kawiarenek internetowych • Projekcje multimedialne dotyczące poszczególnych gmin i ich miejscowości
	Rozwijanie aktywności społeczności lokalnej (kultywowanie i promocja tradycji)

o obszarze LGD	<ul style="list-style-type: none"> wystawy fotograficzne wsparcie dla projektów filmowych i fotograficznych z wykorzystaniem komputera upowszechnianie dostępu do Internetu – działania promocyjne
	Rozwijanie turystyki lub rekreacji (tworzenie baz informacji i stron www; działania promocyjne i w zakresie małej infrastruktury)
	<ul style="list-style-type: none"> strony WWW dla kół gospodyń wiejskich wspieranie projektów z zakresu tworzenia stron www, w tym dla KGW i innych organizacji kobiecych str. internetowa sektora społecznego dostęp do Internetu dla dzieci i młodzieży z małych miejscowości Internetowy portal literacki miejscowości portale internetowe, literatura – portal księgarski portal giełda rolnicza
	Zachowanie dziedzictwa kulturowego i historycznego (odbudowa, remont i oznakowanie zabytków; remont i wyposażenie muzeum, świetlic wiejskich)
	<ul style="list-style-type: none"> wyposażenie świetlic wiejskich: Wykno, Skrzynki, Zaosie, Ciosny, Bieżywody, Rzepki, Kalska Wola, Wola Kutowa, Dalków, Szynczyce, Zamość, Węgrzynowice, Rękawiec, Brzustów, Będków, Nowiny, Ceniawy, Biskupia Wola, Czarnocin, Tychów, Budy, Szynczyckie, Grabina Wola, Mierzno wyposażenie obiektów użyteczności społecznej, w tym świetlic w sprzęt IT wyposażenie obiektów użyteczności społecznej, w tym świetlic w sprzęt IT Organizacja Regionalnego Muzeum Rolnictwa w Czarnocinie przy Zespole Szkół Rolniczych im J. Poniatowskiego Organizacja Izby Tradycji Wł. S. Reymonta w Prażkach
	TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW /RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI NIEROLNICZEJ:
	Preferowane będą projekty w zakresie podjęcia lub rozwoju działalności w dziedzinach:
	- usług dla ludności - rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych
	<ul style="list-style-type: none"> wspieranie przedsiębiorczości w zakresie usług dla ludności, usług informatycznych, doradztwa wspieranie przedsiębiorczości w zakresie rozwoju nowych technologii i upowszechniania dostępu do Internetu w małych miejscowościach
	ODNOWA I ROZWÓJ WSI
	Preferowane będą projekty w zakresie poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, promocji obszarów wiejskich oraz zachowania dziedzictwa kulturowego.
	<ul style="list-style-type: none"> rozwój infrastruktury społecznej – budowa/remont/modernizacja świetlic wiejskich i domów kultury/domów ludowych Budowa świetlicy wiejskiej w Brzustowie wyposażenie świetlic środowiskowych i wiejskich modernizacja Gminnego Ośrodka Kultury w Niewiadowie Budowa Domu Kultury w Będkowie
	FUNKCJONOWANIE LGD
	AKTYWIZACJA
<ul style="list-style-type: none"> utworzenie i prowadzenie strony www Stowarzyszenia utworzenie platformy internetowej realizacja portalu internetowego organizacji pozarządowych z terenu LGD 	

	<ul style="list-style-type: none"> • wydawnictwa promocyjne, przedsięwzięcia promocyjne dla obszaru LGD • Utworzenie punktu informacji w ramach funkcjonowania LGD z materiałami, pamiątkami, działalność turystyczna biur podróży, organizacja targów wystaw i promocji • Spotkania informacyjne w gminach, eksperci, spotkania dla przedsiębiorców, upowszechnianie wiedzy o nowych technologiach • realizacja cyklu spotkań/konferencji z zakresu upowszechniania dostępu do informacji i nowych technologii
	<p>NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza współpracy i wymiany informacji z Wojewódzkim Systemem Informacji - budowa sieci informacyjnej na terenie LGD • szkolenia z informatyki, języków obcych, marketingu i promocji • wspieranie tworzenia sieci internetowej • organizacja szkoleń dla mieszkańców LGD z zakresu informatyki, pozyskiwania środków zewnętrznych, zarządzania projektami oraz korzystania z informacji i tworzenia stron WWW

Powyższe zapisy zawierające zaproponowane przez przedstawicieli trzech sektorów operacje zapewne będą pomocne dla mieszkańców w zrozumieniu, jakie działania i w jakich dziedzinach będą szczególnie korelować z niniejszym dokumentem, który stanowi o celach rozwoju obszaru LGD. Pozostałej wiedzy nt. pozyskania środków z działań osi III w ramach osi IV Leader należy szukać w dokumentach prawnych i informacjach urzędowych.

Wskaźniki:

Na czas realizacji Strategii wyznaczono wskaźniki zgodnie z wyznaczonymi alokacjami środków na poszczególne działania. Przy czym pamiętać należy, że strategię z racji swojego charakteru są tylko ujęciem ogólnych założeń i koncepcji zmierzających w kierunku osiągnięcia założonych celów.

Produkt to bezpośredni materialny efekt realizacji przedsięwzięcia mierzony określonymi wielkościami,

Rezultat to bezpośredni wpływ zrealizowanego produktu na otoczenie uzyskany po jego zakończeniu,

Oddziaływanie to długofalowe konsekwencje zrealizowanego produktu .

Wskaźniki produktu, rezultatu i oddziaływania dla założonych celów przedstawiają się następująco:

PRZEDSIĘWZIĘCIE - <i>ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONEJ TURYSTYKI W OPARCIU O KONCEPCJĘ SZLAKU KONNEGO I ROWEROWEGO ORAZ WYPOCZYNEK I REKREACJĘ</i>				
	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny	Poprawa jakości życia z uwzględnieniem rozwoju turystyki i rekreacji na obszarze LGD	<p><u>Wskaźniki oddziaływania:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - obszar LGD do końca realizacji LSR stanie się wyróżniającym się, skoordynowanym terenem o walorach turystycznych z rozwiniętą siecią informatyczną, - wzrosną dochody gmin z tytułu działalności turystycznej na terenie LGD. 	<ul style="list-style-type: none"> - dane regionalnego systemu informacji turystycznej - dane Gmin 	Rozwój dużego przemysłu na terenie LGD, przez co mniejsze zainteresowanie turystów tym obszarem.
Cele szczegółowe	1. Podnoszenie jakości i promowanie produktów i usług, w tym produktów rzemiosła tradycyjnego	<p><u>Wskaźniki rezultatu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie 1 koncepcji rozwoju turystyki w oparciu o szlak konny im. mjr Hubala z uwzględnieniem zachowania dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego, - Do 2013 roku 4 miejsca pracy powstałe w 	<ul style="list-style-type: none"> - dane LGD na podstawie dokumentów ewaluacyjnych 	

Komentarz [M18]: Łódzki Szlak Konny

	<p>2. Wspieranie przedsiębiorczości i powstawania pozarolniczych miejsc pracy</p> <p>3. Rozwój obszarów wiejskich poprzez tworzenie miejsc rekreacji, wypoczynku oraz rozwój kultury</p> <p>4. Wykreowanie koncepcji szlaków pieszych, rowerowych i konnych na obszarze LGD</p>	<p>wyniku projektów wybranych przez Radę LGD, w tym miejsca pracy w branży turystycznej,</p> <p>- Do 2013 r. minimum 2 wybudowane/przebudowane/zmodernizowane obiekty infrastruktury społecznej stanowiącej miejsce rekreacji, wypoczynku bądź kultury,</p> <p>- Do 2013 r. minimum 1 produkt tradycyjny wykreowany w wyniku projektu,</p> <p>- Do 2013 r. 1 sieć punktów informacji turystycznej/punktów pełniących turystyczne funkcje na terenie LGD.</p>		
Działania PROW				

Wskaźniki produktu				
Odnowa i rozwój wsi	Preferowane będą projekty w zakresie tworzenia oferty turystycznej i kulturalnej, wypoczynkowej i rekreacyjnej w gminach należących do LGD	Minimum 2 zrealizowanych operacji Minimum 4 zrealizowane operacje	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Projekty w zakresie turystyki, agroturystyki, turystyki konnej oraz rękodzieła i tradycyjnych zawodów w tym kowalstwa i stolarstwa.	Minimum 4 zrealizowanych operacji	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Projekty w zakresie turystyki,	Minimum 4 zrealizowanych operacji	- dane LGD wynikające z	Ze względu na niewielką alokację dostępną z osi IV

Komentarz [B19]: Musimy zmienić ze względu na zwiększenie kwoty

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

	agroturystyki, turystyki konnej oraz rękodzieła i tradycyjnych zawodów w tym kowalstwa i stolarstwa.		dokumentów ewaluacyjnych	Leader zainteresowanie wśród beneficjentów może być niewielkie
„Małe projekty”	Projekty wpływające na poprawę jakości produktów oraz promocję twórców; promocję LGD.	<p>Minimum 6 zrealizowanych operacji</p> <p>Minimum 10 zrealizowanych operacji</p>	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Projekty promujące obszar i kreujące jego markę, podnoszące kwalifikacje i kompetencje mieszkańców w zakresie tworzenia oferty turystycznej.	Minimum 10 zrealizowanych operacji	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	

PRZEDSIĘWZIĘCIE - <i>CENTRUM INFORMACJI – AKTYWIZACJA MIESZKAŃCÓW W OPARCIU O NOWE TECHNOLOGIE</i>				
	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD)
Cel ogólny	Aktywizacja mieszkańców LGD i wzmocnienie kapitału społecznego	<p><u>Wskaźniki oddziaływania:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - do końca realizacji LSR powstanie rozwinięta sieć informatyczna, cechująca się wysoką integracją społeczną. - wzrosną kompetencje i kwalifikacje mieszkańców, w tym te w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych. 	<ul style="list-style-type: none"> - dokumentacja w siedzibie LGD - dane Gmin 	Wsparcie kwalifikacji i umiejętności oraz upowszechnianie Internetu wśród mieszkańców wsi bez wsparcia infrastruktury (głównie zw. z Internetem) może okazać się niewystarczające bądź utrudnione.
Cele szczegółowe	Rozwój potencjału społecznego poprzez podnoszenie kwalifikacji i kompetencji mieszkańców LGD	<p><u>Wskaźniki rezultatu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - utworzenie koncepcji i wdrożenie jej w zakresie wymiany informacji oraz integracji społecznej dla mieszkańców LGD - Do 2013 roku minimum 200 osób przeszkolonych w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych, - Do 2013 funkcjonowanie minimum 1 	<ul style="list-style-type: none"> - dane LGD na podstawie dokumentów ewaluacyjnych 	

	<p>Tworzenie dostępu do informacji z wykorzystaniem nowych technologii</p> <p>Promocja i upowszechnianie wiedzy o obszarze LGD</p>	<p>platformy internetowej przeznaczonej dla mieszkańców LGD</p> <p>- Do 2013 roku minimum 5 niezależnych stron WWW powstałych w wyniku projektów z Leader</p> <p>- Do 2013 minimum 4 obiekty wyposażone w sprzęt IT z przeznaczeniem dla mieszkańców LGD</p>		
<p>DZIAŁANIA PROW</p> <p>Wskaźniki produktu</p>				
Odnowa i rozwój wsi	<p>Preferowane będą projekty w zakresie poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, promocji obszarów wiejskich oraz zachowania</p>	<p>Minimum 2 zrealizowane operacje</p> <p>Minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych</p>	

Komentarz [B20]: Jw.

Komentarz [M21]: 3 projekty nie 4 czy można zakwalifikować projekt do jednego i 2 przedsięwzięcia

	dziedzictwa kulturowego.			
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Preferowane będą projekty w zakresie podjęcia lub rozwoju działalności w dziedzinach: - usług dla ludności - rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych	Minimum 4 zrealizowanych operacji	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Preferowane będą projekty w zakresie podjęcia lub rozwoju działalności w dziedzinach: - usług dla ludności - rachunkowości, doradztwa lub	Minimum 4 zrealizowanych operacji	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	Ze względu na niewielką alokację dostępną z osi IV Leader zainteresowanie wśród beneficjentów może być niewielkie

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

	usług informatycznych			
„Małe projekty”	Projekty w zakresie upowszechnianie wiedzy informatycznej, nowych technologii i udostępniania Internetu, promocja obszaru z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań.	<p>Minimum 6 zrealizowanych operacji</p> <p>Minimum 14 zrealizowanych operacji</p>	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Projekty w zakresie podniesienia wiedzy i kompetencji mieszkańców w zakresie Internetu oraz upowszechnianie wykorzystywania	Minimum 10 zrealizowanych operacji	- dane LGD wynikające z dokumentów ewaluacyjnych	

Komentarz [M22]: Tu ograniczmy 10 minimalna

	nowych technologii; Promocja LGD.			
--	--------------------------------------	--	--	--

-

Robocza/wstępna koncepcja szlaku konnego

W ramach przygotowania LSR opracowano już wstępną koncepcję przebiegu szlaku konnego. Wkomponowany byłby w wojewódzki szlak konny im. mjr Hubala. Podczas konsultacji społecznych LSR opracowano również roboczą mapę planowanego szlaku. Może on stać się wizytówką omawianego terenu (zał. 14).

W 2009 roku zawiązała się grupa robocza Stowarzyszenia ds. szlaku konnego, jego koncepcji oraz wdrożenia. Dokonano istotnych omówień analizy walorów historycznych, przyrodniczych oraz krajoznawczych pod kątem trasy szlaku. Grupa robocza w chwili obecnej liczy 20 osób. Podjęto także współpracę ze Stowarzyszeniem Ułanów im. Oddziału Wydzielonego Wojska Polskiego mjr Hubala. Podstawowym zadaniem jakie stawia sobie w/w Stowarzyszenie jest utrwalanie historii i tradycji, gromadzenie pamiątek, dokumentów, wspomnień i relacji dotyczących słynnej formacji dowodzonej przez mjr Henryka Dobrzańskiego. Członkowie tego stowarzyszenia, należą także do grupy roboczej ds. szlaku konnego. Aby turystyka w siodle stała się realna na terenie LGD, pobierana jest wiedza od specjalistów w tym temacie oraz ich doświadczenia.

Koncepcja szlaku konnego mającego przebiegać przez gminy LGD „BUD-UJ Razem” wpisuje się w przebieg szlaku wdrażanego w ramach projektu pn.: „Turystyka w siodle - infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego”. Kolejnym przedsięwzięciem grupy ds. szlaku konnego, jak również całego stowarzyszenia było zorganizowanie dnia 3 października 2009 roku warsztatów w terenie pn. „Turystyka konna w ramach LSR Stowarzyszenia LGD „BUD-UJ RAZEM”. Było możliwe dzięki staraniom Sekretariatu Regionalnego KSOW Województwa Łódzkiego oraz Departamentu Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi. W podróż w czasie, leśnymi duktami nadleśnictwa brzezińskiego, zabrali uczestników członkowie Stowarzyszenia Ułanów im. Oddziału Wydzielonego Wojska Polskiego mjr Hubala.

W dniu 21 października Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „BUD-UJ RAZEM” przy współpracy z Departamentem Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi wzięło udział w jubileuszowej, 20 - tej edycji Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON. Targi są miejscem szerokiej prezentacji krajów, regionów, najnowszych ofert i atrakcji turystycznych, a także spotkań biznesowych i nawiązywania nowych kontaktów handlowych wśród przedstawicieli branży. Dnia 26 listopada członkowie grupy roboczej ds. szlaku konnego uczestniczyli w zebraniu założycielskim Towarzystwa Wspierania Turystyki Konnej w województwie

łódzkim. Zadaniem tej organizacji jest działanie na rzecz rozwoju turystyki konnej i związanej z nią infrastruktury.

Szlak konny wytyczony przez członków grupy roboczej znalazł się na mapie wojewódzkiego szlaku konnego. Obecnie przebiega przez gm: Będków, Budziszewice, Czarnocin, Ujazd i Tuszyn.

~~Poniżej przedstawiono przebieg szlaku wraz z opisem miejsc atrakcyjnych i dostępnych turystycznie:~~

~~Gmina Czarnocin~~

~~I wersja szlaku konnego~~

- ~~1. Grabina Wola — zabytkowy spiechlerz~~
- ~~2. Szyncyzyce — zabytkowy dworek i park, obecnie Szkoła Podstawowa~~
- ~~3. Czarnocin — zabytkowy Park i budynki przy Zespole Szkół Rolniczych im. J. Poniatowskiego~~
- ~~4. Czarnocin — kościół p.w. W. N.M.P.~~
- ~~5. Czarnocin — szkoła z halą sportową~~
- ~~6. Czarnocin — kapliczka św. Marka przy ul. Reymonta~~
- ~~7. Czarnocin — obelisk poświęcony akcji „Szarych szeregów” opisanej w książce Aleksandra Kamińskiego „Kamienie na szaniec” na ulicy Kolejowej~~

~~II wersja szlaku konnego~~

- ~~1. Żeromin — zabytkowy dworek, w którym przebywała i pisała Maria Rodziewiczówna (gm. Tuszyn)~~
- ~~2. Rzepki — dawna miejscowość szlachecka z charakterystycznymi krzyżami o podwójnych ramionach~~
- ~~3. Tychów Abram — zabytkowy młyn~~
- ~~4. Czarnocin — tereny Zielonej Architektury~~
- ~~5. Czarnocin — zabytkowy Park i budynki przy Zespole Szkół Rolniczych im. J. Poniatowskiego~~
- ~~6. Czarnocin — kościół p.w. W. N.M.P.~~
- ~~7. Czarnocin — zalew na rzece Wolbórze~~

~~Gmina Będków~~

- ~~8. Jakubów — Lipa (pomnik przyrody)~~
- ~~9. Jakubów — dom rodziny Reymontów~~
- ~~10. Remiszewice — folwark~~

11. Remiszewice — stacja
12. Obelisk upamiętniający operację MADRYT — próba wysadzenia mostu w 1943
13. Będków — pozostałość grodziska
14. Będków — tablica upamiętniająca ofiary II Wojny Światowej
15. Będków — gotycki kościół z 1462 roku P.W. Narodzenia Najświętszej Marii Panny
16. Będków — teren dawnego Getta
17. Będków — cmentarz z grobem siostry Reymonta Jolanty Makowieckiej
18. Rosoka — drewniany kościół z 1762 roku
19. Wykno — planowana budowa domu ludowego
20. Gutków — cmentarz żydowski
21. Ceniawy — dolina Wolbórki
22. Drzazgowa Wola — pozostałości osady z epoki brązu
23. Drzazgowa Wola — zespół pałacowo-dworski
24. Drzazgowa Wola — miejsce na ognisko itp.
25. Krzyżanów — poniemiecki cmentarz
26. WTZ — wystawa sprzętu rolniczego, tablica upamiętniająca Wł. Korzybskiego — pioniera melioracji
27. Ewein
28. Rudnik — osada z XIII wieku wymieniona w dokumencie Konrada Mazowieckiego

Gmina Ujazd

29. Ujazd — miejsce przemarszu wojsk polskich podczas bitwy o Grunwald
30. Olszowa — miejsce, w którym Prymas Polski koronował Jana III Sobieskiego na króla
31. Olszowa Stasiolas — Zajazd Piwowski, w którym można coś zjeść oraz wypocząć
32. Marszew
33. Łączkowice — cmentarz żydowski
34. Ciosny — cmentarz oraz chata ludowa
35. Lipianki — cmentarz oraz pozostałości osadnictwa holenderskiego z końca XIX wieku
36. Szymanów — planowany ośrodek agroturystyczny Zielona Dolina
37. Młynek Wykno — stacja PKP Wykno z XIX wieku
38. Zaosie — pomnik upamiętniający partyzantów Spalskich
39. Subina — lasy Spalsko-Rogowskie

Gmina Budziszewice

40. Budziszewice— baza i trasa edukacyjna Lasów Państwowych

41. Budziszewice— kościół

42. Budziszewice

43. Węgrzynowice— dworek Jana Chryzostoma Paska

Ujazd Trasa powrotna

(Bądź utworzenie połączenia z LGD „Mroga”)

44. Małecz— dworek A. Frycza Modrzewskiego— tereny należące do Gminy Lubochnia,
Rezerwat Małecz. <http://www.spala.info.pl/rezerwatmalecz.php>

45. Skrzynki— BUNKRY— powiązane z Konewką— koło— Spały
<http://www.spala.info.pl/bunkryskrzynki.php>

46. Ujazd— niedaleko fabryki KRAISEL (kilkadziesiąt rozstrzelanych żydów z getta
w Ujeździe)

47. Ujazd— Pałac Ostrowskich Kościół w Ujeździe (Antoni Ostrowski był 4 osobą
uczestniczącą w tworzeniu Konstytucji 3 maja)

48. Ujazd— Targowica, Ulica Wolborska, Zagajnikowa (pierwsze Getto na ziemiach
Polskich w okresie II wojny światowej)

49. W tym miejscu można jechać w kierunku Bogusławie bądź do Będkowa

— Szlak konno-rowerowy „...” przebiegający przez gminy:

— Czarnocin,

— Będków,

— Ujazd,

— Budziszewice

połączy najpiękniejsze zakątki regionu— zarówno atrakcje przyrodnicze jak i kulturowe.

Wersja A: kierunek zachód-wschód, południowa granica Gminy Czarnocin—Kruszów.

— Podróż szlakiem konnym rozpocznie się w miejscowości Grabina Wola na terenie Gminy Czarnocin, gdzie znajduje się zabytkowy spichlerz. Po przebyciu kilku kilometrów podróżni dotrą do miejscowości Szynezyce, gdzie będą mogli podziwiać zabytkowy szlachecki dworek pochodzący z lat 70-tych XIX wieku i otaczający go kompleks parkowy, na terenie których obecnie mieści się Szkoła Podstawowa. Od dworku w Szynezyceach szlak będzie biegł drogą gminną, a następnie malowniczą drogą polną aż do Zespołu Szkół

~~Rolniczych z zabytkowym parkiem mieszczących się w samym centrum Czarnocina. Jadąc dalej turysta będzie mógł zwiedzić kościół p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Czarnocinie oraz pobliski Zespół Szkolno-Gimnazjalny z halą sportową.~~

~~—— Jadąc dalej drogą gminną można będzie obejrzeć kapliczkę Św. Marka przy ul. Wł. St. Reymonta, a kilka kilometrów dalej miejsce pamięci poświęcone „Szarym Szeregom”, w którym przeprowadzono nieudaną akcję wysadzenia mostu kolejowego, opisaną w książce Aleksandra Kamińskiego „Kamienie na szaniec”. Kolejny odcinek szlaku konnego wiódł będzie drogą polną przez łąki w kierunku północno-zachodnim. Jadąc wzdłuż malowniczego brzegu Wolbórki turysta dotrze do zbiornika wodnego w Czarnocinie (od strony Zamościa) a następnie do wsi Prażek w Gminie Będków.~~

Wersja B: kierunek zachód-wschód.

Szlak będzie się rozpoczynał w miejscowości Żeromin na terenie Gminy Tuszyn, w której w zabytkowym dworku przebywała i pisała Maria Rodziewiczówna. Następnie szlak poprowadzi w kierunku wschodnim do wioski Rzepin — dawnej wsi szlacheckiej z charakterystycznymi krzyżami o podwójnych ramionach, o których w swoich dziełach wspominała Wł. St. Reymont. Jadąc dalej turysta będzie mógł podziwiać dawny młyn we wsi Tychów-Abram.

Ze wsi Tychów szlak poprowadzi do centrum Czarnocina, a następnie w kierunku południowym wzdłuż terenów Zielonej Architektury, Zespołu Szkół Rolniczych z zabytkowym parkiem, Kościoła p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny. Z centrum Czarnocina szlak poprowadzi na ulicę Główną w stronę zalewu. Szlak okala zalew prowadząc na wschód w kierunku Zamościa, a następnie do wsi Prażek w Gminie Będków.

CD szlaku konnego — punkt wspólny wariantu A i B

We wsi Prażki Jakubów szlak poprowadzi do wiekowej Lipy — pomnika przyrody, a następnie koło rodzinnego domu Reymontów z młynem wodnym. Następnie szlak przetnie tory kolejowe i poprowadzi do wsi Remiszewice, w której znajduje się dworek i zabytkowy park. Z parku szlak wiedzie w kierunku stacji kolejowej, na której do niedawna stała bezpieczna stacyjka, w której pracował Reymont (obecnie znajduje się ona w Skansenie Rzeki Pilicy w Tomaszowie Mazowieckim).

Za torami szlak skróci w prawo w polną drogę, prowadzącą do miejsca, w którym znajduje się obelisk upamiętniający akcję „Szarych szeregów”. Miejsce to opisał Aleksander Kamiński w książce Pt. „Kamienie na szaniec”. Jadąc dalej turysta dotrze się do Będkowa, gdzie obejrzeć można pozostałości grodziska. W centrum miejscowości znajduje się tablica upamiętniająca ofiary II wojny światowej. Podążając w kierunku wschodnim szlak mija

~~gotycki kościół p.w. Narodzenia Najświętszej Maryi Panny z roku 1462 roku, za którym znajduje się teren dawnego getta, a tuż nieopodal cmentarz z grobem siostry Reymonta – Joanny Makowskiej. Podróżując dalej drogą asfaltową w kierunku miejscowości Rosocha, mija się drewniany kościół p.w. Św. Zygmunta z 1762 roku.~~

~~Następnie szlak będzie przebiegał przez wieś Wykno, w której planuje się wybudowanie świetlicy wiejskiej. Dojeżdżając do skrzyżowania turysta będzie musiał skręcić w prawo, tak by po pokonaniu kilku kilometrów dotrzeć do żydowskiego cmentarza w Gutkowie. Jadąc dalej przez dolinę Wolbórki we wsi Ceniawy turysta dotrze do pozostałości osady z epoki Brązu we wsi Drzazgowa Wola. We wsi zobaczyć można również zespół pałacowo – dworski.~~

~~Jadąc dalej wzdłuż lasu dotrze się do cmentarza poniemieckiego. Przecinając wioskę Ewein, szlak dotrze do Rudnika, w którym obejrzeć można pozostałości osady z XIII wieku opisaną w dokumentach przez Konrada Mazowieckiego. Od Rudnika w kierunku Olszowej, wsi z której pochodził prymas Polski, który koronował Jana III Sobieskiego na króla, trasa poprowadzi wzdłuż drogi, którą w 1410 roku wojska polskie maszerowały pod Grunwald.~~

~~Docierając do drogi prowadzącej do Łodzi turysta będzie miał możliwość posilenia się w Zajeździe Piwowarskim. Mijając następnie Marszew dociera się do Lipianek, w których znajduje się cmentarz osadników holenderskich z końca XIX wieku, a później do Ciosen, gdzie zwiedzić można chatę ludową i cmentarz. W kierunku Szymanowa, trasa przecina wieś Łączkowiec ze starym cmentarzem żydowskim. W Szymanowie, w którym w przyszłości ma powstać centrum ośrodków agroturystycznych „Zielona Dolina”, turysta może wybrać dwa warianty trasy.~~

Wariant 1

~~Dalsza część szlaku konnego, prowadząca przez lasy iglasto liściaste, będzie zmierzała ku XIX wiecznej stacji PKP w Wyknie oraz mieszczącego się tam cmentarza żydowskiego. Mówi się, że podczas swego panowania Car Mikołaj przyjeżdżał na polowania właśnie w te rejony.~~

~~Jadąc dalej w kierunku Budziszewic, mija się kompleks leśny i wjeżdża na ulicę letniskową, zachwycającą przydomowymi ogródkami pełnymi słoneczników, prowadzącą wprost do centrum pod zabytkowy kościół. Stamtąd zmierzając w kierunku Węgrzynowiec, dociera się pod dworek Jana Chryzostoma Paska, obecnie w rękach prywatnych.~~

Wariant 2

~~Przejeżdżając przez Wykno dociera się do pomnika upamiętniającego Partyzantów Spalskich w Zaosiu. Jadąc dalej przez bukowo dębowy las turysta dotrze do Subiny~~

~~— zbiornika wodnego, a następnie do Budziszewic. Stamtąd droga prowadzi wzdłuż małowniczych pól do wsi Węgrzynowice.~~

~~CD szlaku konnego – punkt wspólny wariantu I i II~~

~~— Z Węgrzynowic szlak prowadzi z powrotem do Budziszewic w kierunku rezerwatu Małecz (gmina Lubochnia). Stamtąd dociera się do wsi Skrzyńki, w której znajduje się kompleks bunkrów z czasów II wojny światowej powiązany z bunkrami kolejowymi w Jeleniu i Konewce.~~

~~— Ze Skrzynek szlak prowadzi do Ujazdu do zabytkowego pałacu Ostrowskich oraz otaczającego go małowniczego parku. Po wyjeździe z parku można zobaczyć XIX makaroniarnię, zabytkowy kościół oraz plac Kościuszki. Następnie szlak dotrze do placu targowego, na miejscu którego znajdowało się pierwsze getto na ziemiach polskich podczas II wojny światowej.~~

~~— Stamtąd szlak poprowadzi w kierunku Bogusławie lub Będkowa.~~

W ramach działania *Odnowa i rozwój wsi* na terenie LGD proponowane do realizacji inwestycje wpisują się w cele Stowarzyszenia. Jednakże działania te są tylko propozycjami i nie wszystkie zostaną zrealizowane. Wszystkie oscylują wokół poprawy jakości życia i inwestycji w infrastrukturę społeczną.

Komentarz [M23]: Tu chyba czegoś brakuje

W ramach funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania wyznaczono następujące przedsięwzięcia, jako priorytetowe do realizacji w latach 2009-2013:

Komentarz [M24]: Tu bym zrobił w latach wykreślił

LP	NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI/ AKTYWIZACJA	NAZWA PROJEKTU /OPIS PROJEKTU	KOSZTY W PLN	TERMIN REALIZACJI
1		Szkolenia z zakresu pisania wniosków Fundusze zasady ich pozyskiwania, wykorzystania, planowanie i rozliczanie budżetów projektu ogólnie - różne formy wsparcia dla osób chcących założyć własną działalność gospodarczą w tym wsparcie dotyczące tworzenia grup producenckich.	10000 zł	2009 <u>Kwiecień</u>
2		Szkolenie z pozyskiwania z innych źródeł zewnętrznych finansowania przygotowanie profesjonalnej oferty handlowej itp		2009
3		Szkolenie dla członków organu decyzyjnego z zakresu oceny wniosków		
4		Szkolenie z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej.	25000 zł	2010

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

5		Szkolenie z agroturystyki i turystyki oraz pozyskanie pieniędzy na jej rozwój, marketing i promocja. Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej		2010
6		Systemy ISO w rolnictwie		
7		BHP – W Rolnictwie		2010
8		Zarządzanie Zasobami Ludzkimi		2010
9		Zrównoważony rozwój, poprawa środowiska naturalnego	15000 zł	2011
10		Zakładanie centrum informacji turystycznej promocja marketing oraz produkty lokalne.		2011
11		Języki obce dla pracowników biura - kurs		2011
12		Szkolenie - przewodnicy na szlaku		2012
13		Agroturystyka w siodle		2012
14		Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	12000 zł	2013
15		Nowe perspektywy w nowym okresie programowania.		2013
16		Konferencja Turystyka i Agroturystyka w Województwie Łódzkim		2011

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

Zgodnie z budżetem LGD w ramach osi IV Leader PROW na lata 2007-2013, zidentyfikowano minimalne ilości projektów w ramach poszczególnych działań. Przedstawione wartości związane są ściśle z budżetem LGD.

Tabela: Identyfikacja działań w ramach celów ogólnych

CELE OGÓLNE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	LICZBA OPERACJI	RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI NIEROZLICZAJĄC	ODNOWA I ROZWÓJ WSI	TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW	„MAŁE PROJEKTY”	RAZEM WDRAŻANI E-LSR	NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI AKTYWIZACJA	KOSZTY BIEŻĄCE	PW	RAZEM BUDŻET LGD
Poprawa jakości życia z uwzględnieniem rozwoju turystyki i rekreacji na obszarze LGD	I. Rozwój zrównoważonej turystyki w oparciu o koncepcję szlaku konnego i rowerowego oraz rekreację i sport	Minimalna ilość projektów	4	2	4	6	16	10	195 600,00		26
		Wartość w zł	105 000,00	709 808,00	105 000,00	82 000,00	1 001 808,00	59 977,00			1 257 385,00

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

Aktywizacja mieszkańców LGD i wzmocnienie kapitału społecznego	II. Centrum informacji – aktywizacja mieszkańców w oparciu o nowe technologie	Minimalna ilość projektów	4	2	4	9	19	10		2	31
		Wartość w zł	105 000,00	709 808,00	105 000,00	123 000,00	1 042 808,00	59 977,00	195 600,00	52 878,00	1 351 263,00
										RAZEM	2 608 648,00

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

Obecnie:

CELE OGÓLNE	PRZEDSIĘWZIĘCIA	LICZBA OPERACJI	RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI NIEROLNICZEJ	ODNOWA I ROZWÓJ WSI	TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW	„MAŁE PROJEKTY”	RAZEM WDRAŻANI E LSR	NABYWANIE UMIEJĘTNOŚCI I AKTYWIZACJA	KOSZTY BIEŻĄCE	PW	RAZEM BUDŻET LGD
Poprawa jakości życia z uwzględnieniem rozwoju turystyki i rekreacji na obszarze LGD	I. Rozwój zrównoważonej turystyki w oparciu o koncepcję szlaku konnego i rowerowego oraz rekreację i sport	Minimalna ilość projektów	4	4	4	10	22	10	534 465,00		32
		Wartość w zł	279 270,00	1 954 890,00	279 270,00	223 416,00	2 736 846,00	163 710,00			3 435 021,00

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

Aktywizacja mieszkańców LGD i wzmocnienie kapitału społecznego	II. Centrum informacji – aktywizacja mieszkańców w oparciu o nowe technologie	Minimalna ilość projektów	4	3	4	10	26	10	534 465,00	2	38
		Wartość w zł	279 270,00	1 954 890,00	279 270,00	335 124,00	2 848 554,00	163 710,00		144 450,00	3 691 179,00
										RAZEM	7 126 200,00

Komentarz [M25]: Z 4 do 3

Komentarz [M26]: Z 14 do 10

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

Tabela: Matryca logiczna -działania w kontekście wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania dla wybranych działań w zakresie wdrażania LSR

<ul style="list-style-type: none"> • Cel – Aktywizacja mieszkańców LGD i wzmocnienie kapitału społecznego • Cel - Poprawa jakości życia z uwzględnieniem rozwoju turystyki i rekreacji na obszarze LGD 			
Działanie	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Wskaźnik oddziaływania
Szkolenia z zakresu pisania wniosków Fundusze zasady ich pozyskiwania, wykorzystania, planowanie i rozliczanie budżetów projektu Realizowanych w ramach POKL	Wzrost ilości przeprowadzonych szkoleń, wzrost liczby osób przeszkolonych w zakresie pozyskiwania środków, wzrost liczby projektów realizowanych na terenie LGD	Pobudzenie aktywności społecznej na terenie LGD	Zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie pozyskiwania środków, wzrost aktywności społecznej, wzrost liczby projektów
RPO - Szkolenie studia wykonalności oraz zamówienia publiczne plus zarządzanie projektami. Szkolenie z pozyskiwania środków	Wzrost ilości przeprowadzonych szkoleń, wzrost liczby osób przeszkolonych w zakresie przygotowania dokumentacji, wzrost liczby projektów realizowanych na terenie LGD	Pobudzenie aktywności społecznej na terenie LGD	Zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnych, wzrost aktywności społecznej, wzrost liczby projektów
Szkolenie z pozyskiwania z innych źródeł zewnętrznych finansowania przygotowanie profesjonalnej oferty handlowej itp.	Wzrost ilości przeprowadzonych szkoleń, wzrost liczby przeszkolonych osób, wzrost liczby projektów realizowanych na terenie LGD	Pobudzenie aktywności społecznej na terenie LGD	Wzrost aktywności społecznej, wzrost liczby projektów

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

Szkolenie z agroturystyki i turystyki oraz pozyskanie pieniędzy na jej rozwój, marketing i promocja. Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Ilość odbytych szkoleń, opracowanie i wprowadzenie marki regionu	Wzrost świadomości i zainteresowania ludzi terenem LGD, wzrost rozpoznawalności obszaru, reklama i promocja	Wzrost liczby turystów, wzrost liczby gospodarstw turystycznych i agroturystycznych, a także bazy noclegowej i całej infrastruktury turystycznej
Wsparcie inwestycyjne mikroprzedsiębiorców	Wysokość przyznanego wsparcia dla mikroprzedsiębiorców	Tworzenie nowych i rozwój już istniejących mikroprzedsiębiorstw	Wzrost przedsiębiorczości i aktywności gospodarczej, wzrost konkurencyjności regionu i powiększenie rynku
Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	Odbyte szkolenia członków LGD i przedstawicieli instytucji/organizacji/przedsiębiorstw z terenu LGD	Lepsze przygotowanie członków i partnerów LGD do zarządzania zasobami ludzkimi	Wzrost sprawności zarządzania i wykreowanie pożądanych wzorców w zakresie działań administracyjnych, efektywność działania LGD, poprawa jakości życia mieszkańców
Wsparcie inwestycyjne dla rolników w zakresie podejmowania działalności pozarolniczej	Wysokość przyznanego wsparcia dla rolników	Powstanie nowych przedsiębiorstw	Wzrost przedsiębiorczości wśród rolników, zmiana struktury rynku poprzez zmniejszenie zatrudnienia w rolnictwie i zwiększenia ilości nowych podmiotów działających na rynku, wzrost zamożności
Wsparcie rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej, pozwalającej na efektywniejsze wykorzystanie zasobów	Liczba zrealizowanych projektów, liczba obiektów objętych projektami	Stworzenie możliwości efektywnego wykorzystania zasobów, celem poprawy estetyki wsi oraz rozwoju życia społecznego, gospodarczego i rozwinięcia infrastruktury technicznej rekreacyjno-turystycznej i kulturalnej	Pobudzenie aktywności mieszkańców, poprawa jakości życia i estetyki przestrzennej, poszerzenie oferty kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej
Zakładanie centrum informacji turystycznej promocja marketing oraz produkty lokalne.	Utworzenie wirtualnej platformy transferu wiedzy i	Możliwość publicznego ogłaszania informacji i ułatwienie do nich dostępu w	Poprawa jakości i przyspieszenie przekazywania informacji na terenie LGD, wzrost

Lokalna Strategia Rozwoju LGD „BUD-UJ RAZEM”

	informacji	zakresie działań podejmowanych przez LGD, lokalnych inicjatyw, a także istniejących na obszarze podmiotów gospodarczych	konkurencyjności przedsiębiorstw wykorzystujących w swej działalności informacje, pozyskanie nowych turystów i klientów, czerpiących informacje o regionie z wirtualnej platformy
Wsparcie inwestycyjne w ramach Odnowy wsi zadań zmierzających do osiągnięcia celów ogólnych	Wysokość przekazanego wsparcia w celu realizacji ogólnych zamierzeń	Pomoc w realizacji celu ogólnego, efektywniejsze oraz sprawniejsze podejmowanie działań, zmierzających do prawidłowego ukończenia inwestycji	Poprawa jakości życia mieszkańców, dzięki modernizacji i odnowie obiektów i budynków, poprawa estetyki przestrzeni
Wsparcie inwestycyjne w ramach „Małych projektów”	Wysokość przekazanego wsparcia	Pomoc w realizacji celu ogólnego, efektywniejsze oraz sprawniejsze podejmowanie działań, zmierzających do prawidłowego ukończenia inwestycji	Poprawa jakości życia mieszkańców, wzrost dochodów mieszkańców, poprawa wizerunku wsi