

Nazwa i rodzaj przedsięwzięcia	Program grantowy „Decydujesz, pomagamy” organizowany jest w ramach działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu firmy Tesco Polska oraz działalności Fundacji Tesco.
Nazwa organizatora, adres, osoba kontaktowa	<p>Tesco Polska ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków</p> <p>W imieniu Tesco Polska działania komunikacyjne programu „Decydujesz pomagamy” prowadzi firma Garden of Words Pawlikowska-Poleszak i Nieścieszko-Bujnicka Sp.j. upoważniona przez Tesco Polska do bieżącego kontaktu z jego partnerami i beneficjentami.</p> <p>Garden of Words Pawlikowska-Poleszak i Nieścieszko-Bujnicka Sp.j Adres: ul. Zawajska 36, 02-927 Warszawa Tel. /Fax: +48 22 829 85 72 E-mail: biuro@gardenofwords.pl</p> <p>W imieniu Tesco Polska: Katarzyna Bąk, Community Manager E-mail: kbak12@pl.tesco-europe.com</p> <p>W imieniu Garden of Words: Agnieszka Michalik, Account Executive Tel: +48 22 829 85 72 wew. 61 E-mail: a.michalik@gardenofwords.pl</p>
Miejsce, termin, zasięg	<p>IV edycja programu „Decydujesz, pomagamy” będzie realizowana w terminie: luty – grudzień 2018 r. i będzie mieć charakter ogólnopolski.</p> <p>Miejsce realizacji: Wydarzenie ma charakter ogólnopolski. Do udziału w programie mogą zgłosić się wszystkie organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i instytucje działające na terenie województwa. Głosowanie natomiast odbędzie się we wszystkich sklepach Tesco w Polsce.</p> <p>Termin: 19 luty 2018 r. – Rozpoczęcie programu. Start formularza zgłoszeniowego dla lokalnych organizacji. 30 marca 2018 r. – Zakończenie składania wniosków przez lokalne organizacje. 7 maja 2018 – 4 czerwca 2018 r. – Głosowanie wśród klientów Tesco na najlepsze projekty Czerwiec 2018 r. – Ogłoszenie wyników głosowania. sierpień – listopad 2018 r. – Realizacja grantu przez zwycięskie jednostki.</p> <p>Zasięg przedsięwzięcia: Ogólnopolski</p> <p>V edycja programu będzie miała charakter ogólnopolski. Terminarz V edycji zostanie dostany w listopadzie 2018 roku.</p>
Adresaci, planowana liczba uczestników	<p>Do programu zgłaszać mogą się organizacje pozarządowe z całej Polski. Projekty mogą realizować również aktywnie działające na rzecz otoczenia grupy nieformalne oraz instytucje publiczne. Program skierowany jest do jednostek chcących wpłynąć na funkcjonowanie najbliższego otoczenia. Projekty zgłaszane powinny być skierowane do lokalnych społeczności i wywierać pozytywny wpływ na najbliższe otoczenie.</p>

<p>Czy przedsięwzięcie ma charakter cykliczny?</p>	<p>Tak</p>
<p>Czy udział w przedsięwzięciu jest odpłatny?</p>	<p>Nie</p>
<p>Czy przedsięwzięcie jest współfinansowane z budżetu miasta?</p>	<p>Nie</p>
<p>Cele</p>	<p>Celem programu jest wspieranie aktywności i rozwoju w społecznościach lokalnych, a także aktywizowanie mieszkańców do zmieniania na lepsze swojego najbliższego otoczenia. Program ma przyczynić się również do rozwoju postaw obywatelskich poprzez angażowanie różnych grup interesariuszy wokół wspólnego celu, czyli poprawy jakości życia w lokalnych społecznościach.</p> <p>Cele będą realizowane poprzez przyznanie grantów w wysokości 5.000,00 zł organizacjom pozarządowym i grupom nieformalnym na realizację projektów z zakresu:</p> <p>a. wspierania lokalnej aktywności na rzecz otoczenia – środowiska przyrodniczego, przestrzeni publicznej oraz jakości życia mieszkańców – poprzez zaangażowanie i oddolne działania lokalnych społeczności, na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ożywianie przestrzeni publicznej poprzez tworzenie miejsc spotkań, placów zabaw itp.; - miejskie ogrodnictwo, rewitalizacja terenów zielonych itp.; - tworzenie tras turystycznych itp.; - dostosowywanie przestrzeni do potrzeb mieszkańców (np. rodziców z dziećmi, osób starszych, osób niepełnosprawnych); - tworzenie nowych możliwości spędzania wolnego czasu dla lokalnej społeczności; <p>b. edukacji dzieci i młodzieży - kształtowania umiejętności miękkich, na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja obozów, dziennych form spędzania czasu; - organizacja zajęć edukacyjnych; - kursów i warsztatów poświęconych kompetencjom społecznym (np. umiejętnościom przywódczym, negocjacji, kompetencjom finansowym); - edukacja w zakresie zdrowej żywności i niemarnowania jedzenia. <p>c. ochrony i promocji zdrowia oraz aktywnego stylu życia – budowania i wspierania zdrowych nawyków dzieci, młodzieży i dorosłych, na przykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja wydarzeń, kursów kulinarnych promujących zdrowe odżywianie;

	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia, warsztaty, seminaria z zakresu zdrowia, zdrowego stylu życia; - przeciwdziałanie marnowaniu żywności; - tworzenie nowych możliwości spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży (np. zajęcia sportowe, kluby młodzieżowe).
<p>Krótki opis/ Uzasadnienie wniosku</p>	<p>Program „Decydujesz, pomagamy” powstał, aby wspierać lokalne społeczności – aktywnych mieszkańców oraz organizacje pozarządowe i instytucje, które chcą zmienić na lepsze swoje najbliższe otoczenie. Na potrzeby programu cała Polska została podzielona na okręgi, w ramach których zgłaszane są projekty oraz odbywa się głosowanie – ma to na celu tworzenie projektów skierowanych do społeczności lokalnej, na które następnie głosować mogą mieszkańcy danego regionu. W IV edycji programu zwycięskie organizacje otrzymają w sumie granty o łącznej wartości 650 000 zł.</p> <p>Program oznacza realne wsparcie dla lokalnych społeczności i otwarcie się na ich potrzeby. Jego szerokie kryteria pozwalają na realizację różnorodnych projektów – od renowacji przestrzeni miejskiej, przez warsztaty edukacyjne, działania dla różnych grup wiekowych, po wydarzenia specjalne i promocję zdrowego stylu życia. Jest to pomocna dłoń dla małych lokalnych organizacji, jak i grup nieformalnych, które na co dzień borykają się z brakiem środków finansowych na realizację swoich działań. Oferowane organizacjom programy grantowe stawiają warunki trudne do spełnienia dla małych organizacji czy nowo powstałych jednostek. Program „Decydujesz, pomagamy” jest dostosowany do lokalnych społeczności – otwarty na ich potrzeby, zachęcający do aktywnej prospołecznej postawy.</p> <p>W ramach edycji programu „Decydujesz, pomagamy”, teren Polski podzielony został na okręgi. W każdym obszarze przekazany zostanie jeden grant organizacji pozarządowej, instytucji lub grupie nieformalnej (aplikującej z organizacją pozarządową lub instytucją publiczną), działającej na rzecz lokalnej społeczności.</p> <p>Aplikować można wypełniając formularz, znajdujący się na stronie internetowej programu http://pomagamy.tesco.pl/. W pierwszym etapie wszystkie wnioski poddane będą ocenie formalnej. Jeśli przejdą ją pozytywnie, zostaną rozpatrzone przez specjalną Komisję Grantową, która wyłoni 3 najlepsze projekty w każdym z obszarów oceniając:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znaczenie projektu dla społeczności - Zaangażowanie lokalnej społeczności - Pomysłowość, innowacyjność, atrakcyjność działań - Koncepcję promocji - Organizację projektu <p>O tym, który projekt ostatecznie otrzyma dofinansowanie, zdecydują klienci Tesco głosując na jedną z 3 najlepszych inicjatyw w każdym obszarze. Mieszkańcy danego regionu otrzymają pod głosowanie 3 projekty skierowane właśnie do nich i tylko na nie będą oddawać głosy. Projekt, który otrzyma najwięcej głosów od klientów w danym obszarze, otrzyma grant w wysokości 5000 złotych. Dodatkowo, Komisja Grantowa przyzna kilka wyróżnień specjalnych na terenie całej Polski.</p>
<p>Partnerzy i współorganizatorzy</p>	<p>Partnerem strategicznym programu jest Fundacja Tesco. Partnerem merytorycznym Programu jest Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”.</p>
<p>Dotychczasowe osiągnięcia w realizowaniu podobnych przedsięwzięć</p>	<p>W roku 2016 odbyła się pierwsza edycja programu „Decydujesz, pomagamy”. Za sobą mamy już trzy edycje, dzięki którym do organizacji społecznych trafiły granty o łącznej wartości 2,15 mln złotych.</p> <p>O wyborze ponad 400 zwycięzców zdecydowali klienci Tesco, którzy w trakcie trzech edycji oddali ponad 15 mln głosów na swoje ulubione projekty. Za każde zakupy klient otrzymywał specjalny żeton uprawniający do głosowania.</p> <p>O programie intensywnie informowano także w mediach – w samym 2017 roku pojawiło się prawie 7000 publikacji.</p>

	W ostatniej edycji programu, organizator wnioskuje o objęcie programu patronatem i uzyskał 112 patronatów (w tym np. Urzędy Marszałkowskie, Urzędy Miejskie, Prezydenci miast).
Źródła finansowania przedsięwzięcia	Łączna pula grantów – 650 000 zł jest w całości finansowana z funduszy Fundacji Tesco.
Charakterystyka Wnioskodawcy	Spółka Garden of Words Pawlikowska-Poleszak i Nieścieszko-Bujnicka Sp. J. z siedzibą w Warszawie, ul. Zawajska 36, 02-927 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XIII Wydział pod numerem KRS 0000291030, prowadzi w imieniu Tesco Polska (organizatora) komunikację projektu „Decydujesz, pomagamy”. Firma Garden of Words, jako agencja komunikacji PR, specjalizuje się w projektach z zakresu programów grantowych oraz Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), takich jak Śniadanie Daje Moc, Z Kujawskim Pomagamy Pszczołom czy program edukacyjny Tesco „Od uprawy do potrawy”, który w 2017 roku został uhonorowany „Złotym Spinaczem” w konkursie organizowanym przez Związek Firm Public Relations.
Informacje na temat organizatora oraz realizowanych przez niego działań	Tesco Polska jest czołową siecią sklepów samoobsługowych działającą na polskim rynku. Sztydem Tesco opatrzonych jest ponad 400 sklepów, do których należą zarówno hipermarkety, jak i małe osiedlowe supermarkety. Tesco zatrudnia w Polsce ponad 25 000 pracowników i aktywnie przyczynia się do gospodarczego rozwoju regionów, inwestując w lokalne produkty i dostawców. Firma ceni sobie wysoko dobre relacje z lokalnymi społecznościami. W celu ich wsparcia prowadzi różnorodne programy i akcje, takie jak program wspierający lokalne szkoły „Od uprawy do potrawy” (wcześnie prowadzony był projekt pod nazwą Tesco dla Szkół), zbiórki żywności oraz zbiórki pieniężne, programy edukacyjne promujące zdrowy styl życia. Tesco jako jedyna sieć w Polsce wykorzystwała zmiany w przepisach prawnych w 2013 roku dotyczące przekazywania żywności potrzebującym i od 3 lat konsekwentnie dołącza kolejne sklepy do przekazywania nadwyżek żywności. Już ponad 260 sklepów w Polsce regularnie przekazuje organizacjom pozarządowym oraz lokalnym Bankom Żywności produkty spożywcze.
Lista podmiotów, do których wystosowano prośbę o patronat honorowy lub udział w Komitecie Honorowym:	Do objęcia patronatu nad wydarzeniem zostali zaproszeni: wojewodowie i marszałkowie województw oraz prezydenci i burmistrzowie miast, w których odbywać będą się głosowania.
Patroni medialni	Patronat medialny Polska Press
Działania promocyjne	<ul style="list-style-type: none"> • strona internetowa • informacje w mediach ogólnopolskich i lokalnych • Patronat Medialny Polska Press • informacje w mediach społecznościowych • materiały drukowane (plakaty) w sklepach sieci Tesco, biorących udział w akcji • współpraca z podmiotami wspierającymi organizacje pozarządowe • komunikacja bezpośrednia - kontakt mailowy i telefoniczny z organizacjami
W jaki sposób będzie promowane miasto	Pragniemy zwrócić szczególną uwagę na integracyjny i rozwojowy dla miasta charakter zaplanowanej inicjatywy. Dołożymy wszelkich starań, by zaangażować jak największą liczbę organizacji uczestniczących, a mieszkańcom pokazać korzyści płynące z aktywnego uczestnictwa w lokalnych projektach. Podkreślenie rangi tego wydarzenia dzięki Państwa patronatowi będzie miało ogromne znaczenie dla sukcesu przedsięwzięcia, dlatego bardzo prosimy o pozytywne rozpatrzenie naszego wniosku.

Oczekiwana pomoc z tytułu objęcia Patronatem Burmistrza Wołomina	Wnioskodawca wnosi o wsparcie w promocji inicjatywy, przez umieszczenie o niej informacji na swoich stronach internetowych oraz przez powiadomienie o programie podległych podmiotów oraz lokalnych organizacji pozarządowych, mogących być zainteresowanymi wzięciem udziału w programie.
---	--